

## **IŠMOK BENDRAUTI SU RINKA STUDIJUODAMAS COVENTRY UNIVERSITETE**

<http://www.coventry.ac.uk/course-structure/2013/faculty-of-business-environment-and-society/undergraduate/advertising-and-marketing-ba-hons/?theme=main>

Reklamos srityje neužtenka tiesiog išreikšti pozicijos žodžiu – reikia kūrybiškai sukurti būdą, paveiksiantį vartotoją ir priversiantį jį įsiminti prekės ženklą. Coventry universiteto reklamos ir marketingo bakalauro studijų programa yra skirta išmokyti studentus bendrauti su rinka.

### **Kodėl rinktis būtent šią programą?**

■ Coventry universiteto marketingo studijos yra viena iš vos kelių programų šalyje, kurias pripažįsta Didžiosios Britanijos Marketingo profesinė asociacija. Tai suteikia studentams galimybę paskutiniaisiais studijų metais siekti taip pat ir šios organizacijos profesinio diplomo, itin vertinamo darbo rinkoje.

- Suteikiamas bakalauro laipsnis dviejose disciplinose.
- Puikus entuziastingų dėstytojų koledžas.
- Galimybė naudotis plačiais universiteto ryšiais ir metus mokytis užsienio šalies aukštojoje mokykloje, taip pat dalyvauti įvairiose tarptautinėse programose ir projektuose.
- Proga visus metus arba tik vasaros metu atlikti apmokamą praktiką.
- Ankstesniųjų metų studentai sulaukė sėkmės įsidarbindami pelningose pozicijose reklamos, prekybos, marketingo ir prekės ženklų vadybos sferose.

### **Stulbinami studentų įsidarbinimo rodikliai**

- 93 % studentų teigė likę patenkinti universiteto reklamos ir marketingo programa;
- 93 % patenkinti dalykų dėstytojų aiškumu;

- 85 % teigė, kad dėstytojai puikiai padirbėjo sudomindami studentus paskaitomis;
- 81 % studentų liko patenkinti universiteto teikta parama;
- 90 % absolventų susirado darbą arba pratęsė studijas per pusmetį nuo universiteto baigimo;

### **Bus koncentruojamasi ties:**

■ **Reklama.** Mokysiesi kūrybinių, strateginių ir taikomųjų koncepcijų, analizuosi realias reklamas ir pats organizuosi kampanijas.

■ **Marketingas.** Studijuosi marketingo tyrimą ir strategiją, taip pat galėsi pasirinkti specializacijos dalykus, kaip skaitmeninis marketingas ir prekių ženklai.

■ **Komunikacijos.** Nagrinėsi vartotojų elgesį, akcininkų ryšius, komunikacijos analizės technikas.

- **Tyrimai.** Jų atlikimo įgūdžiai padės tau nagrinėti temas ir atlikti disertaciją.

### **Atlik praktika garsioje įmonėje**

Tarp pastarųjų metų studentų praktikos vietų yra buvusios tokios įmonės Didžiojoje Britanijoje ir užsienyje, kaip:

- IBM;
- „Microsoft“;
- „L’Oreal“;
- „Warner Brothers“;
- BMW;
- „Disney“.

### **Studijų programa**

- Pirmasis kursas:
  - įžanga į marketingą;
  - įžanga į reklamą;
  - tyrimų atlikimo įgūdžiai, skirti marketingui;
  - įžanga į verslo organizacijas;
  - reklamos komunikacijų įgūdžiai;
  - asmeninis tobulėjimas;
  - pasirenkamasis dalykas iš tokių sričių, kaip kalbos, verslumas, tarptautnis verslas ir kitų.

■ Antrasis kursas:

- taikomoji marketingo vadyba;
- tyrimų atlikimo įgūdžiai, skirti marketingui;
- taikomoji reklama;
- reklamos agentūros valdymas;
- vartotojų elgesys arba internetinis marketingas;
- pasirengimas karjerai;
- pasirenkamas dalykas.

■ Galimybė papildomus metus skirti praktikai atlikti arba studijuoti užsienyje.

■ Paskutinysis kursas:

- pažengusiems skirtos marketingo studijos;
- pažengusiems skirta marketingo strategija;
- korporacijų komunikacijos ir prekės ženklai;
- komunikacijų psichologija;
- pasirenkamas dalykas;
- dar vienas pasirenkamas dalykas iš šio sąrašo:
  - tarptautinis marketingas;
  - paslaugų ir mažmeninės prekybos marketingas;
  - marketingo komunikacijos;
  - kūrybingo reklamavimo vystymas.

### **Kaip vyks studijos?**

■ Mokymas remsis įprastomis ir kviestinių profesionalų dėstomomis paskaitomis, seminarais, asmeninėmis konsultacijomis ir praktinėmis konferencijomis

■ Tau bus skirtas asmeninis kuratorius, seksiantis Tavo pažangą ir galėsiantis patarti.

■ Per savaitę Tu paprastai turėsi:

- 2 valandas asmeninių ar mažoms grupelėms skirtų konsultacijų;
- 8 valandas praktinių užsiėmimų, konferencijų ir seminarų, skirtų vidutinio dydžio grupėms;
- 4 valandas paskaitų, skirtų didelėms grupėms.

### **Kaip busi vertinamas?**

■ Egzaminai sudarys 25 % galutinio įvertinimo;

- kursiniai darbai, testai, referatai – 35 %;
- praktiniai darbai ir projektai – 25 %;
- grupinis darbas – 5 %;
- prezentacijos, plakatų rengimas ir panašiai – 10 %.

### **Tobulėk ir po studijų**

Norėdamas dar geriau parengti studentus darbo rinkai ir patobulinti jų asmenines savybes ir profesinius įgūdžius, Coventry universitetas sukūrė unikalią Pasaulio lyderių programą. Jos dėka absolventai ir pažangiausieji vis dar besimokantys studentai gali dalyvauti praktinėse konferencijose, paskaitose, išvykose ir turi galimybę įgyti darbo rinkoje praversiantį sertifikatą.

*FOX rekomenduoja šią studijų programą – pagal studentų pasitenkinimą Coventry universitetas –  
TOP10 JK!*

**SIEK SVAJONĖS!**

info@fox.lt